

Creative & Social Media

2017 Programme

Komunikasi Sinar Mas 2017



awareness gerakan ini masih kurang karena:

Tidak adanya kegiatan yang fokus

Penyebaran komunikasi hanya mengandalkan sponsorship,
tidak ada budget media khusus

Social Media belum dimanfaatkan secara maksimal karena
team masih dalam tahap pembentukan



Key Message:

**Bangga menjadi Bangsa Indonesia
Bangga dengan karya anak bangsa**

Di balik kekayaan produk nasional Indonesia, ada jutaan anak bangsa yang berperan penting untuk menghasilkannya. Lewat tangan-tangan mereka, lahirlah produk-produk Indonesia yang kini dikenal luas hingga ke seluruh dunia.

Relaunch

Introduction

Inspire

Engage

Memperkenalkan kembali gerakan “Produk Indonesia Jatidiri Bangsa”

Action:

- Membuat Key Visual baru untuk desain grafis
- Membuat Video relaunch “Produk Indonesia Jatidiri Bangsa”
- Membuat kanal website “Produk Indonesia Jatidiri Bangsa” untuk wadah informasi campaign
- Sosialisasi melalui Social Media
- Sosialisasi internal melalui banner, poster
- Mempopulerkan hastag #BanggaIndonesia
- Media Placement tradisional seperti TVC dan iklan cetak

**Relaunch****Inspire
Viral****Engage**

Menginspirasi audience dengan menceritakan sosok dengan profesi yang kurang dikenal tetapi berperan penting dalam produk Indonesia. Dengan pendekatan terlihat kecil ternyata besar diharapkan akan menjadi Viral.

Action:

- Membuat Video dan desain grafis “pahlawan produk indonesia”
- Social Media Campaign
- Media Placement tradisional seperti TVC dan iklan cetak untuk ramadhan
- Advertise kanal Social Media; Facebook, Twitter, Instagram, Youtube

Relaunch

Inspire

Engage
Events

Membuat event yang menumbuhkan rasa nasionalisme dan pengetahuan tentang produk nasional

Action:

- Membuat event kecil di media social seperti lomba foto, lomba menulis
- Menggandeng media partner mengadakan kampus visit (misal: Rossi, kick andy atau Mata Natjwa) membawa tokoh nasional dan tokoh kecil inspiratif
- Bersama media partner membuat kompetisi video dokumenter bertema pahlawan produk indonesia
- Event tersebut akan menjadi bahan komunikasi media sosial dan media konvensional

Relaunch

Introduction

Inspire Viral

Engage Event

[illegible]

Komunikasi ETF 2017

| Project | Output | | Note |
|---|--|-----------------|------------------|
| Profile ETF | Video | Video Profile | |
| | | Spot 60s | |
| | | Spot 30s | |
| | Cetak | Profile Book | |
| | | Brochure | |
| | | Print ad | |
| Program: - Sekolah ETF - Beasiswa - BAMl | Video | Program Profile | Sekolah ETF Done |
| | | Spot 60s | Sekolah ETF Done |
| | | Spot 30s | |
| | Cetak | Program Book | |
| | | Brochure | |
| | | Print ad | |
| Social Media | Twitter & FB manage by Social Media Team | | |

Social Media

Agenda Utama:

- Membentuk & memperkuat Team Social Media Sinar Mas
- Membangun Social Media Center
- Membentuk Social Media Protocol
- Membentuk FAQ Pilar usaha
- Membentuk group dan merekrut Sahabat Sinar Mas
- Bersama Corporate Communications Sinar Mas PO & Pilar Usaha melakukan pendekatan ke komunitas secara online dan offline
- Maintain komunitas SM Go Viral

