

Creative & Social Media

# 2017 Programme

# Komunikasi Sinar Mas 2017



**awareness gerakan ini masih kurang karena:**

Tidak adanya kegiatan yang fokus

---

Penyebaran komunikasi hanya mengandalkan sponsorship,  
tidak ada budget media khusus

---

Social Media belum dimanfaatkan secara maksimal karena  
team masih dalam tahap pembentukan



Key Message:

## Bangga menjadi Bangsa Indonesia Bangga dengan karya anak bangsa

Di balik kekayaan produk nasional Indonesia, ada jutaan anak bangsa yang berperan penting untuk menghasilkannya. Lewat tangan-tangan mereka, lahirlah produk-produk Indonesia yang kini dikenal luas hingga ke seluruh dunia.

## Relaunch

### Introduction

Inspire

Engage

Memperkenalkan kembali gerakan “Produk Indonesia Jatidiri Bangsa”

**Action:**

- Membuat Key Visual baru untuk desain grafis
- Membuat Video relaunch “Produk Indonesia Jatidiri Bangsa”
- Membuat kanal website “Produk Indonesia Jatidiri Bangsa” untuk wadah informasi campaign
- Sosialisasi melalui Social Media
- Sosialisasi internal melalui banner, poster
- Mempopulerkan hastag #Banggalndonesia
- Media Placement tradisional seperti TVC dan iklan cetak



Menginspirasikan audience dengan menceritakan sosok dengan profesi yang kurang dikenal tetapi berperan penting dalam produk Indonesia. Dengan pendekatan terlihat kecil ternyata besar diharapkan akan menjadi Viral.

**Action:**

- Membuat Video dan desain grafis “pahlawan produk indonesia”
- Social Media Campaign
- Media Placement tradisional seperti TVC dan iklan cetak untuk ramadhan
- Advertise kanal Social Media; Facebook, Twitter, Instagram, Youtube

Relaunch

Inspire

## Engage Events

Membuat event yang menumbuhkan rasa nasionalisme dan pengetahuan tentang produk nasional

**Action:**

- Membuat event kecil di media social seperti lomba foto, lomba menulis
- Menggandeng media partner mengadakan kampus visit (misal: Rossi, kick andy atau Mata Natjwa) membawa tokoh nasional dan tokoh kecil inspiratif
- Bersama media partner membuat kompetisi video dokumenter bertema pahlawan produk indonesia
- Event tersebut akan menjadi bahan komunikasi media sosial dan media konvensional

# Relaunch

## Introduction

# Inspire Viral

# Engage Event

# Komunikasi ETF 2017

<b>Project</b>	<b>Output</b>		<b>Note</b>
<b>Profile ETF</b>	<b>Video</b>	<b>Video Profile</b>	
		<b>Spot 60s</b>	
		<b>Spot 30s</b>	
	<b>Cetak</b>	<b>Profile Book</b>	
		<b>Brochure</b>	
		<b>Print ad</b>	
<b>Program:</b> - Sekolah ETF - Beasiswa - BAMI	<b>Video</b>	<b>Program Profile</b>	<b>Sekolah ETF Done</b>
		<b>Spot 60s</b>	<b>Sekolah ETF Done</b>
		<b>Spot 30s</b>	
	<b>Cetak</b>	<b>Program Book</b>	
		<b>Brochure</b>	
		<b>Print ad</b>	
<b>Social Media</b>	<b>Twitter &amp; FB manage by Social Media Team</b>		

# Social Media

## **Agenda Utama:**

- Membentuk & memperkuat Team Social Media Sinar Mas
- Membangun Social Media Center
- Membentuk Social Media Protocol
- Membentuk FAQ Pilar usaha
- Membentuk group dan merekrut Sahabat Sinar Mas
- Bersama Corporate Communications Sinar Mas PO & Pilar Usaha melakukan pendekatan ke komunitas secara online dan offline
- Maintain komunitas SM Go Viral

